



CREALZHEIMER



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES
Y AGENDA 2030

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DERECHOS SOCIALES



U
23

CREA

CENTRO DE REFERENCIA ESTATAL DE ATENCIÓN
A PERSONAS CON ENFERMEDAD DE ALZHEIMER
Y OTRAS DEMENCIAS.

IMSERSO





integrando la
Innovación

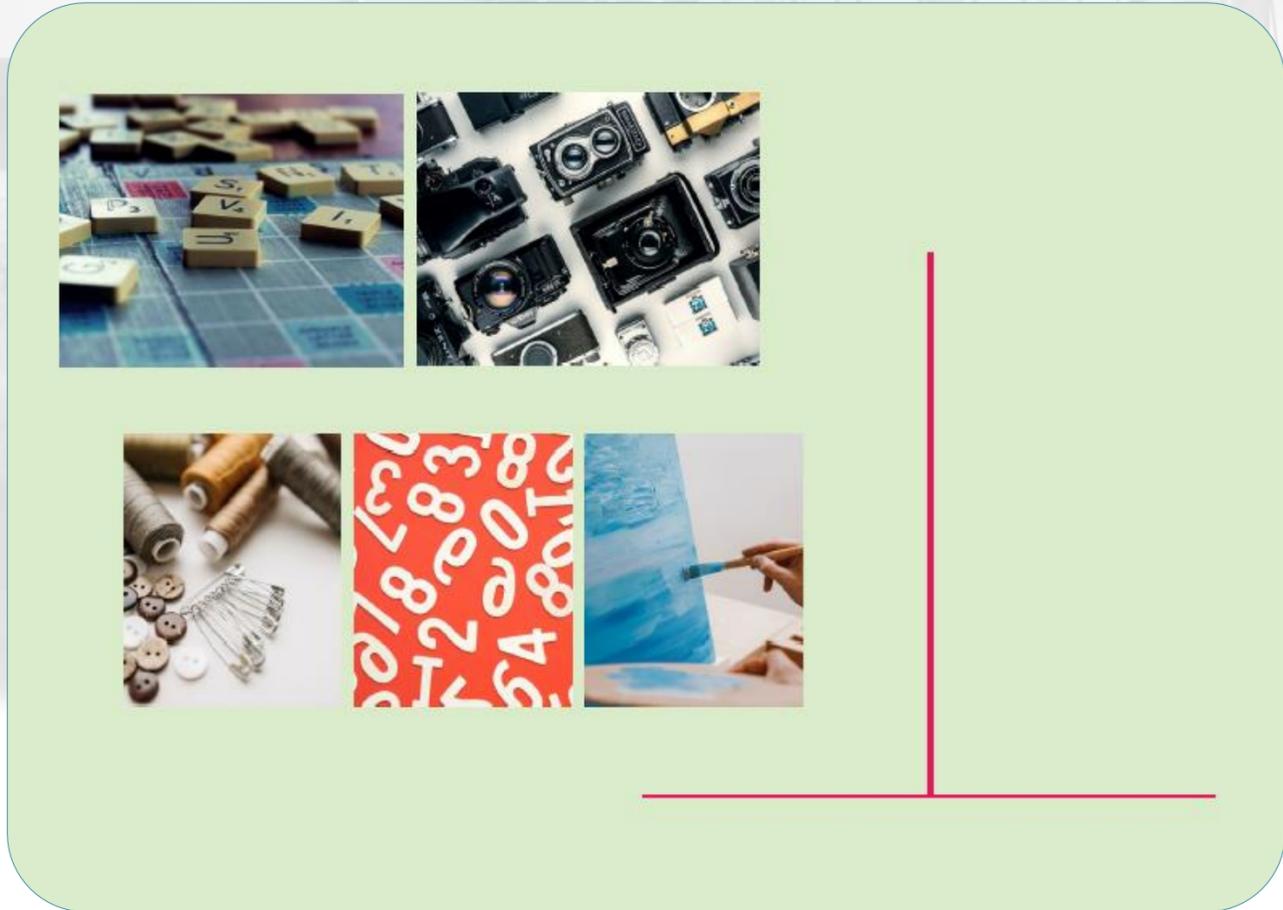
X Congreso Nacional de
ALZHEIMER
Gijón. 8, 9, 10 y 11 /NOV/ 2023



Investigación EN TNF

ENSAYO CLÍNICO
MULTICÉNTRICO COGNITIVE
STIMULATION THERAPY
ESPAÑA (CST-ES)

Enrique Pérez Sáez
Neuropsicólogo



COGNITIVE STIMULATION THERAPY (CST)



integrando la
Innovación

CST es un tratamiento breve para personas con demencia leve a moderada basado en la evidencia.

Objetivo:

Estimular activamente el nivel cognitivo de la persona con demencia, ofreciendo un ambiente óptimo de aprendizaje junto con el beneficio de la socialización que surge del trabajo grupal.

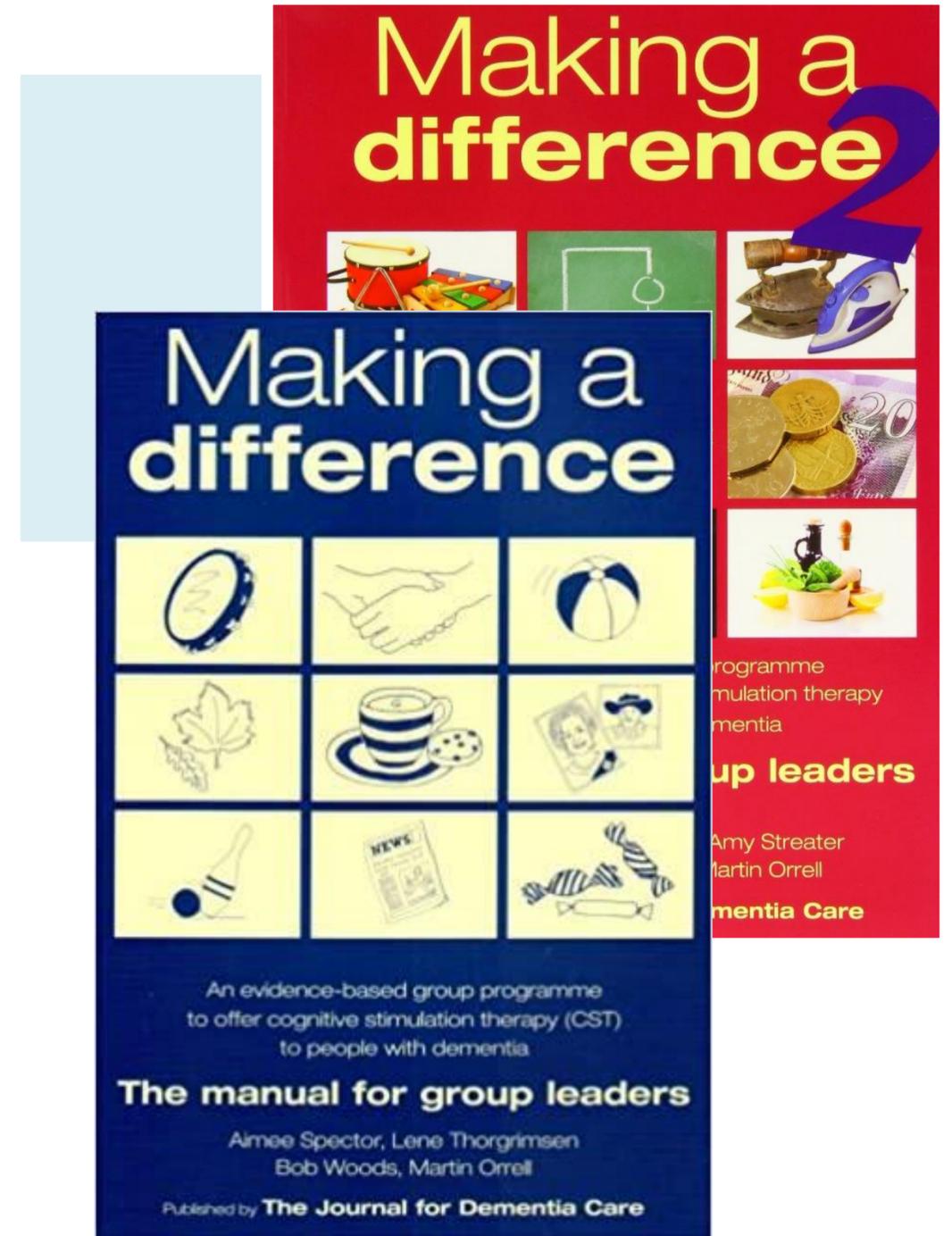


ORIGEN DE CST



EVIDENCIA CST

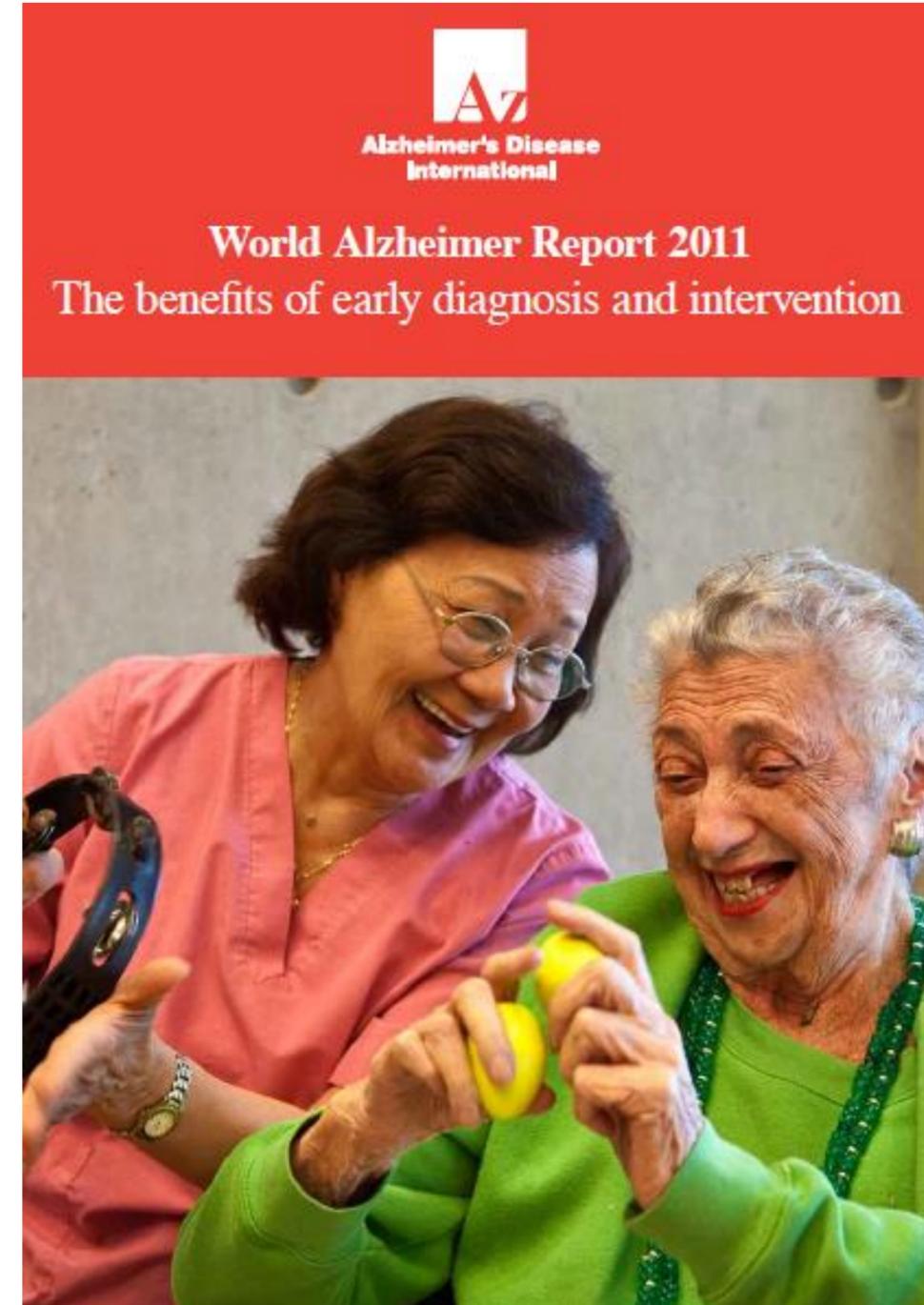
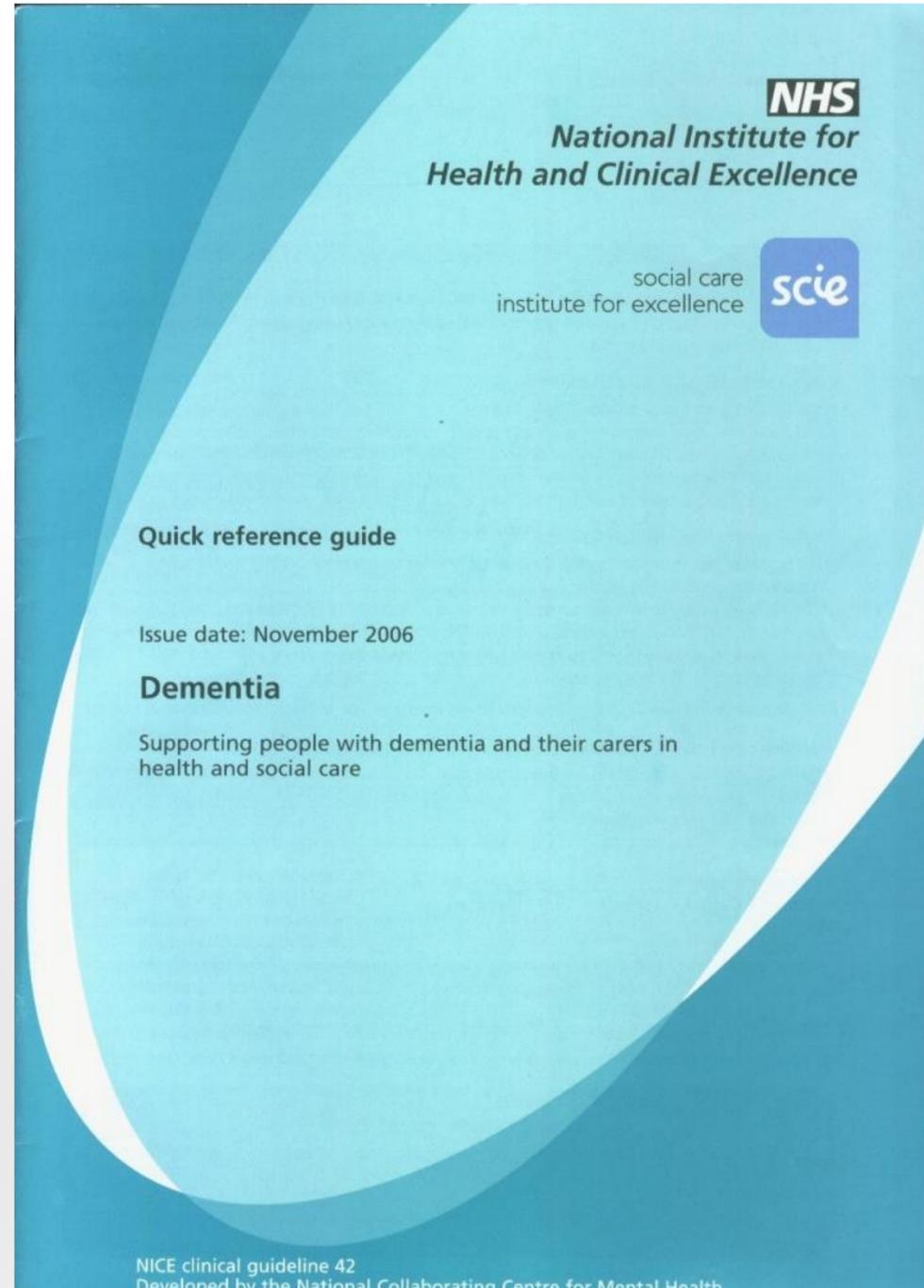
- CST (Spector et al., 2003):
 - Mejoría en función cognitiva.
 - Mejoría en calidad de vida.
 - Mejor relación costo-beneficio que cuidados usuales y favorable a los fármacos disponibles (Knapp et al., 2005).
- CST de mantenimiento (mCST; Orrel et al., 2014):
 - Los beneficios de calidad de vida se mantienen por periodo mayor de los 6 meses.
 - Los beneficios cognitivos continúan también.



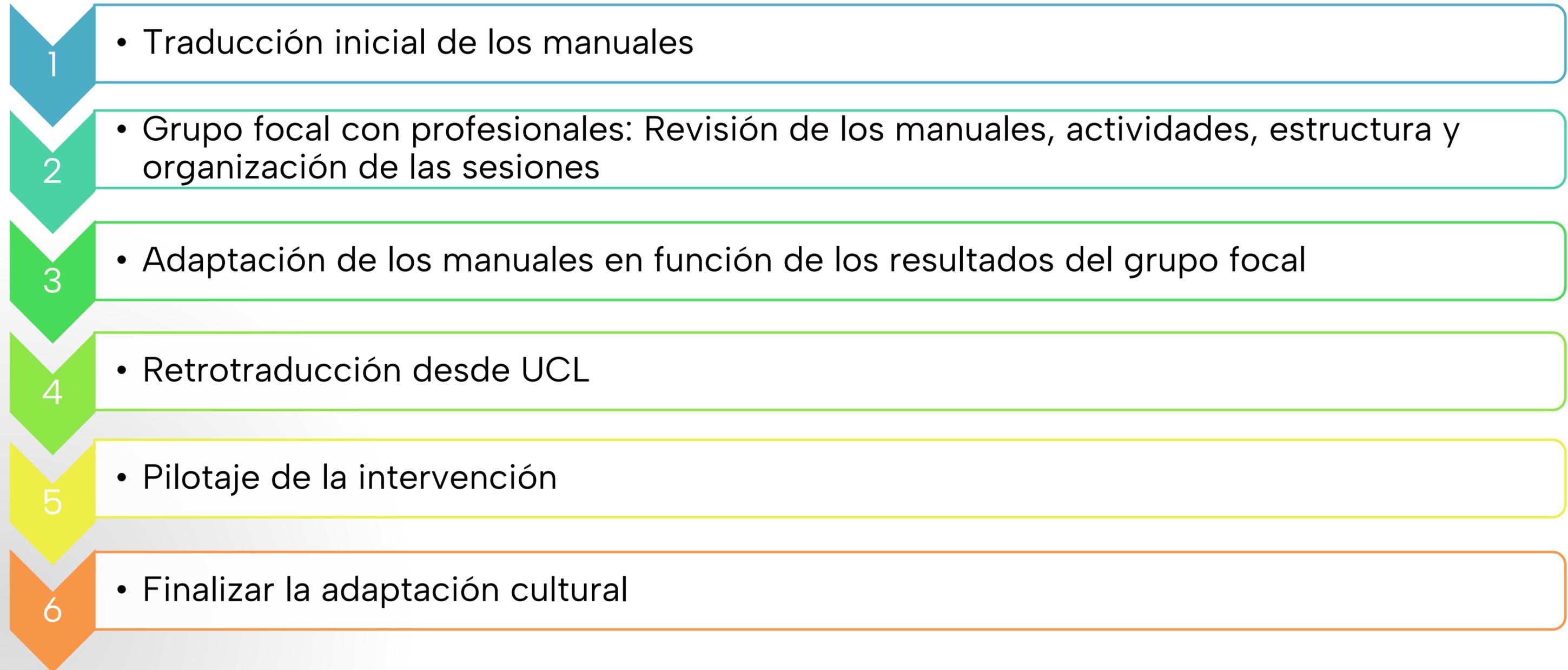
CST ES UNA TERAPIA RECOMENDADA



integrando la
Innovación



PROCESO DE ADAPTACIÓN CULTURAL



MANUALES CST-ES



integrando la innovación

CST una terapia de estimulación cognitiva para marcar la diferencia

1

Un programa grupal basado en la evidencia para ofrecer terapia de estimulación cognitiva (CST) a personas que viven con demencia

Manual para facilitadores de grupo

Aimee Spector,
Bob Woods, Charlotte R. Stoner, Martin Orrell

sesión trece | Juegos de palabras

Tus ideas

Introducción (10 minutos)

- Dar la bienvenida a todos los participantes del grupo, diciendo el nombre de cada uno de ellos.
- Escribir el nombre del grupo (en la pizarra). Recordar a todos la actividad de la última sesión.
- Jugar con una pelota blanda durante unos minutos. Como en la Sesión 2, usar diferentes categorías para que las digan los participantes cuando atrapen la pelota.
- Cantar juntos la canción del grupo dirigida por uno de los miembros del grupo (usar el libro de canciones, el reproductor o YouTube si es necesario).
- Discutir el día, mes, año, estación, hora, nombre y dirección del centro (usar la pizarra).
- Discutir sobre las diferentes opiniones de eventos recientes en el centro, por ejemplo, comidas recientes o el clima de ayer y de hoy; Discutir alguna noticia de actualidad (usar periódicos o fotografías).
- Ofrecer un aperitivo.

Actividad principal (25 minutos)

Actividad A: Jugar a un juego de identificar palabras, como el 'ahorcado', que implica el reconocimiento y uso de letras y palabras. Dibujar una serie de guiones para cada letra de una palabra, y pedirle al grupo que adivine las letras. Las letras incorrectas contribuyen, una por una, al dibujo de un "ahorcado" y a perder el juego. Se requiere que el grupo adivine la palabra; en caso de ser necesario ofrecer una pista relacionada con una categoría (por ejemplo, tipo de bebida).

Crear una serie de tarjetas, cada una con una palabra diferente. Hacer que un miembro del grupo elija una tarjeta y trate de explicar o representar su significado sin usar la propia palabra. Animar al grupo a adivinar qué palabra es.

Actividad B: Preparar un crucigrama de gran tamaño o una sopa de letras en papel A3 a un nivel de dificultad adaptado al grupo.

Finalmente... (10 minutos)

- Resumir la sesión y animarles a comentarla. Agradecer a todos individualmente su asistencia y participación.
- Cantar la canción del grupo de nuevo.
- Recordar el día y lugar de la próxima sesión. Despedida.

Tus ideas

sesión dos | Actualidad

Tus ideas

Introducción (10 minutos)

- Dar la bienvenida a todos los participantes del grupo, diciendo el nombre de cada uno de ellos.
- Escribir el nombre del grupo en la pizarra.
- Recordar a todos la actividad de la última sesión.
- Cantar juntos la "canción del grupo", dirigidos por el líder de la canción (se puede usar el reproductor de música o la letra de la canción).
- Hablar sobre el día, mes, año, estación, clima, hora, nombre y dirección del centro (usar la pizarra).
- Comentar y discutir alguna noticia actual (usar periódicos, revistas o fotografías).

Calentamiento

Jugar a pasarse una pelota durante unos minutos. Cuando se lance la pelota las personas pueden decir su nombre o, para los más capaces, el nombre de la persona a la que van a lanzar la pelota. Como la actividad principal va a ser "actualidad" pedir a los miembros del grupo que digan de una lista de revistas y periódicos seleccionados (con logos impresos) el que ellos prefieran y porqué cuando lancen la bola.

Comenzar la sesión preguntado a los miembros del grupo sobre algo que hayan visto recientemente en las noticias.

Actividad principal (de 20 a 30 minutos)

Actividades propuestas:

- Comentar los ejemplares de una selección de revistas recientes, suplementos especiales, periódicos locales y revistas de imágenes.
- Tener varias copias de artículos interesantes (plastificados si es posible) para que todo el mundo pueda mirar el mismo.
- Usar tarjetas con pistas para evocar conversaciones sobre noticias, opiniones, actitudes, sueños y aspiraciones. "¿Qué piensas sobre...?" Abajo se ofrecen más ejemplos.
- Comparar un tema actual en las noticias con uno de un periódico de los 40/50/60/70. Se pueden encontrar artículos antiguos en el archivo de los periódicos de tirada nacional. Discutir las diferencias entre ellos.
- Si es posible, usando portátil y proyector, presentar noticias interactivas (por ejemplo, RTVE) y fomentar el debate.
- Comentar asuntos locales (limpieza de la ciudad y de los espacios públicos, disponibilidad de espacios verdes, plazas de aparcamiento). Usar periódicos o publicaciones locales).
- Invitar a los participantes a discutir qué cosas les disgustan en relación a algún tema actual. Los participantes deben elegir algo que no les guste y que si pudieran harían desaparecer y explicar sus motivos. Para facilitar las cosas se pueden ofrecer categorías para elegir aquello que no gusta (por ejemplo, famosos, tipo de comida). Cualquiera cosa puede ser elegida y también es posible elegir la misma cosa más de una vez.

Materiales:

- Periódicos
- Noticias del archivo de periódicos
- Revistas
- Boletines y revistas locales
- Portátil
- Proyector

Asuntos actuales incluyendo tópicos y posibles comparaciones con antiguas noticias (algunas sugerencias sobre las que trabajar!):

- DESCUBRIMIENTOS Y TECNOLOGÍA: la primera vez que el hombre fue a la luna.

CST una terapia de estimulación cognitiva para marcar la diferencia

2

Un programa grupal basado en la evidencia para ofrecer terapia de estimulación cognitiva (CST) a personas que viven con demencia

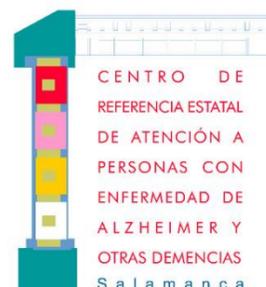
Manual para facilitadores de grupo

Elisa Aguirre, Aimee Spector, Amy Streater
Juanita Hoe, Bob Woods, Martin Orrell

ENSAYO CLÍNICO MULTICÉNTRICO CONTROLADO ALEATORIZADO: EFICACIA DE COGNITIVE STIMULATION THERAPY – ESPAÑA (CST-ES)

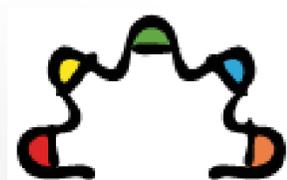


integrando la
Innovación



CRE Alzheimer – Imserso

- Diseño del estudio
- Implementación, análisis de resultados y difusión



CONFEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE
ALZHEIMER

CEAFA

- Selección de asociaciones participantes
- Apoyo a las asociaciones participantes



International CST Centre

- Capacitación de facilitadores
- Apoyo al estudio



Universidad de Castilla la Mancha

- Análisis de coste-efectividad

APROBACIÓN COMITÉ ÉTICO Y REGISTRO



integrando la
Innovación



Aceptado por el Comité Ético del CRE Alzheimer 05/23



ClinicalTrials.gov

Registro en [ClinicalTrials.gov](https://clinicaltrials.gov)

OBJETIVO DEL ESTUDIO



OBJETIVO PRINCIPAL

1. Analizar la efectividad de CST-ES para mejorar la cognición y calidad de la vida de las personas con demencia leve a moderada
2. Analizar la efectividad de CST-ES seguida de CST-ES de mantenimiento

OBJETIVO SECUNDARIO

Realizar un análisis de coste-efectividad y coste-utilidad de CST-ES

DISEÑO DEL ESTUDIO



Ensayo clínico pragmático multicéntrico aleatorizado

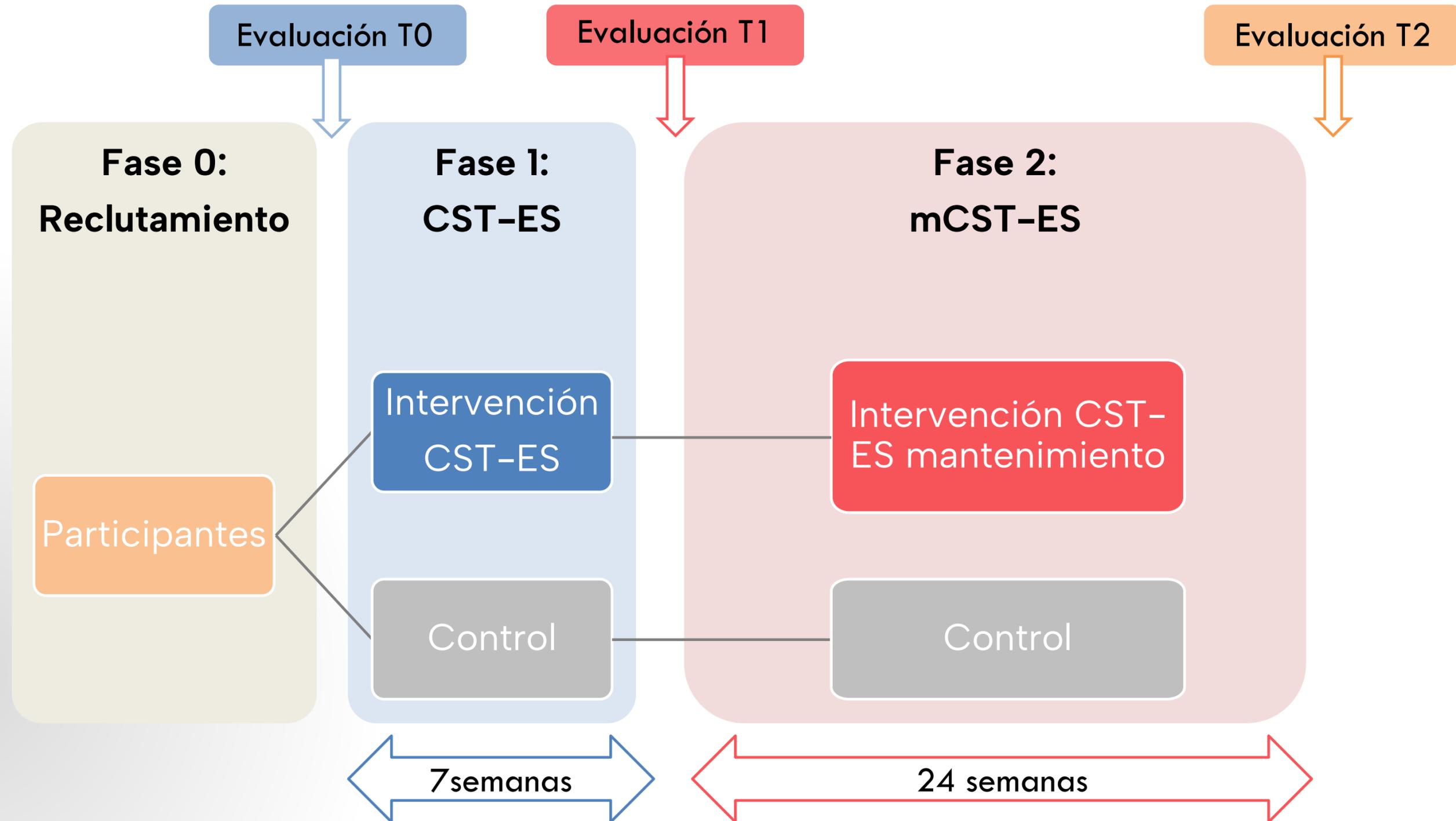


Asignación aleatoria a grupo de intervención o grupo control



Fase 1: 7 semanas (CST-ES)

Fase 2: 24 semanas (mCST-ES)



PROCEDIMIENTO

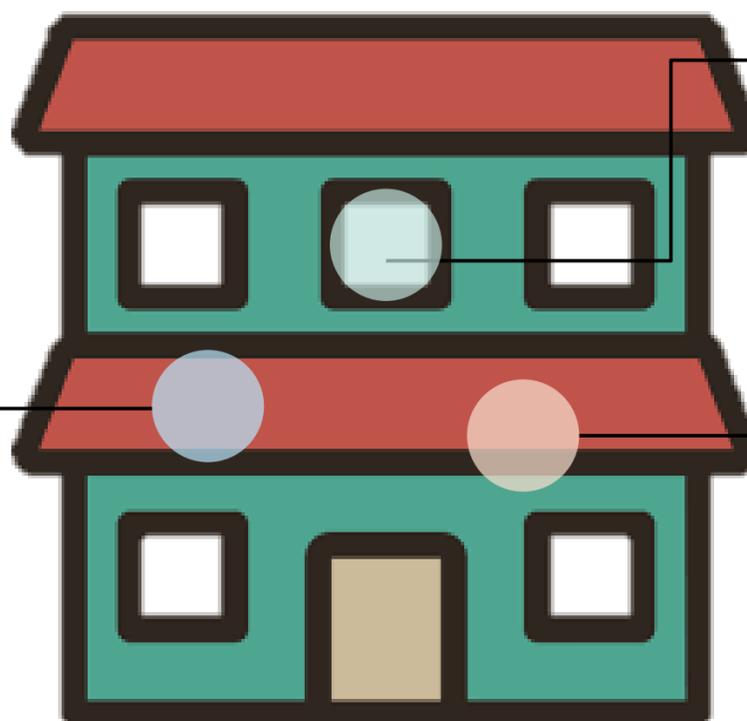


integrando la
Innovación



SELECCIÓN DE CENTROS

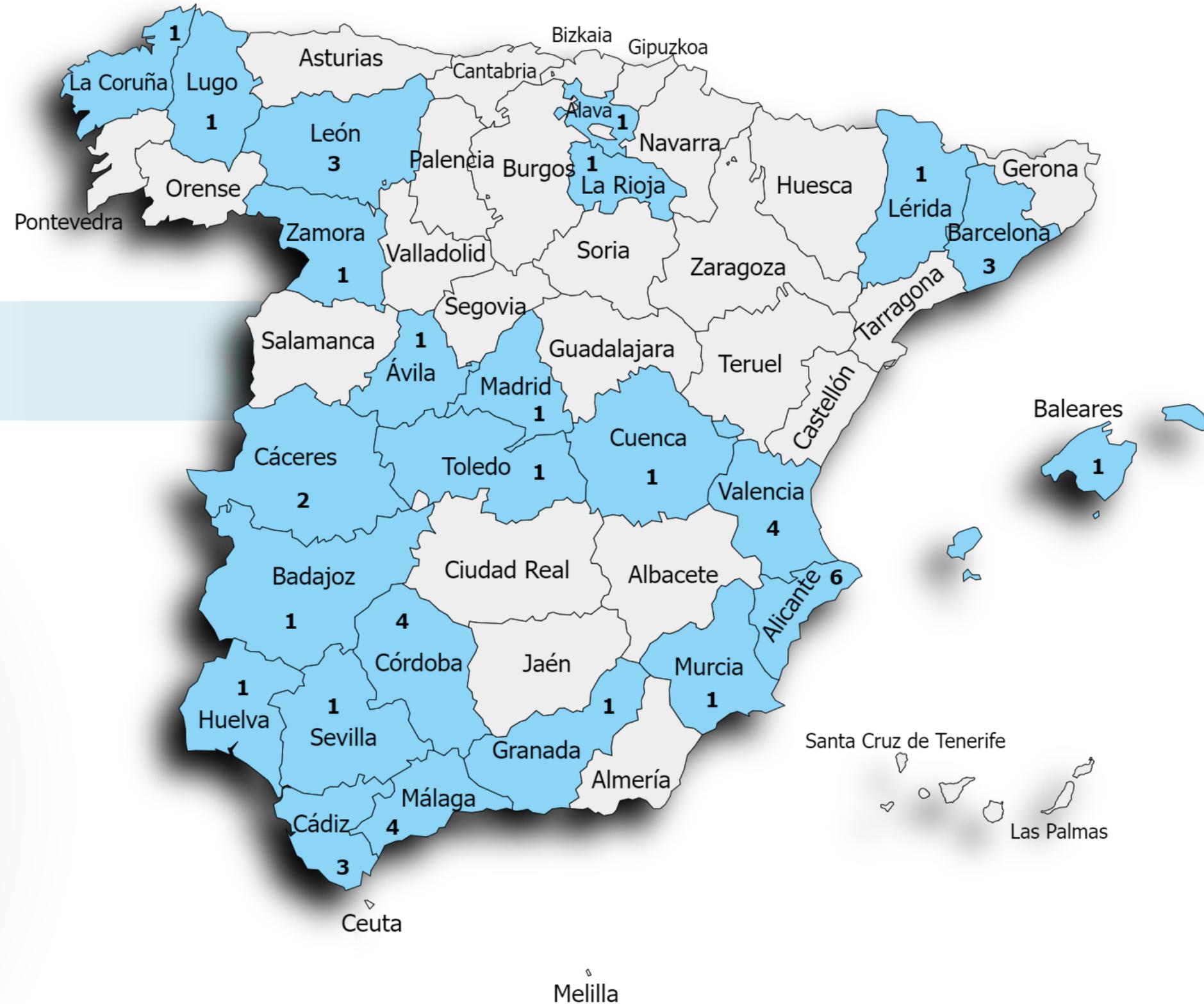
Posibilidad de reclutar un mínimo de 12 participantes con **diagnóstico** de demencia



Disponer del tiempo necesario para preparar y llevar a cabo las actividades establecidas en el protocolo de estudio.

Disponer de 3 técnicos:
1 Evaluador
2 Terapeutas/Facilitadores

45 AFA



AFAS PARTICIPANTES



integrando la
Innovación

- Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer y otras demencias de La Rioja (AFA Rioja)
- AFA Elda, Petrer y Comarca del Medio Vinalopo
- Centro de estimulación y Rehabilitación "La LLimera" de AFABALS
- AFA Faro de Chipiona
- AFASUR Genil
- Centro Alois II
- AFA Alginet
- AFALU
- AFATA Asociación de familiares y amigos de personas con deterioro cognitivo, enfermedad de Alzheimer y otras demencias de Talavera de la Reina
- AFAMA Pollença
- AGADEA
- Club de la memoria – Alzhei Cáceres
- AFA Huelva
- AFADAX
- Asociación de familiares de personas con Alzheimer y otras demencias del Maresme
- AFA Pozuelo
- AFA Málaga
- Asociación de Alzheimer "Virgen del Castillo"
- AFARABA
- Centro Terapéutico para Alzheimer y otras demencias "Antonia Blanco Sánchez"
- Asociación Alzheimer y otras Demencias Lorca
- Centre de Día AFA Barcelona
- Asociación Alzheimer Bierzo
- Alzheimer León

AFAS PARTICIPANTES



integrando la
Innovación

- Centro de día Alzheimer Estepona
- AFA Alicante
- Asociación familiares de enfermos de Alzheimer y otras demencias afines de Fernán Núñez
- Asociación Familiares de Personas con Alzheimer de Villena y Comarca
- Asociación San Rafael de Alzheimer y Otras Demencias
- Centro de Día Nieves Barranco
- AFAV (Asociación Familiares Enfermos de Alzheimer Valencia)
- AFA Alzhe de Cadiz
- ASFAL (Asociación de Familiares y Amigos de personas con Alzheimer de Algemesí)
- AFA Benavente y Comarca
- Alzheimer Ávila
- Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Iniesta (ADADI)
- Centro de día de la Asociación de Familiares y Amigos de Enfermos de Alzheimer de Alcoy y Comarca
- AFA Teulada – Moraira (Marina Alta)
- AFAMO
- AFEAVA
- AFA Castalla y Onil
- Associació de Familiars i Malalts d'Alzheimer de Tàrrrega i comarca
- AFA PUERTO
- Asociación de familiares de enfermos de Alzheimer de Motril – Contigo
- AFA Santa Marina del Rey

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES



INCLUSIÓN

Personas usuarias de cada AFA.
Diagnóstico TNC según DSM-5
(demencia o DCL).

MMSE superior a 10 ptos.

Capacidad para comunicarse y
entender.

Capacidad para participar en
actividades grupales durante al
menos 45 minutos.

Firma del consentimiento
informado.

EXCLUSIÓN

Limitaciones sensoriales.
Problemas de salud.

PARTICIPANTES



integrando la
Innovación

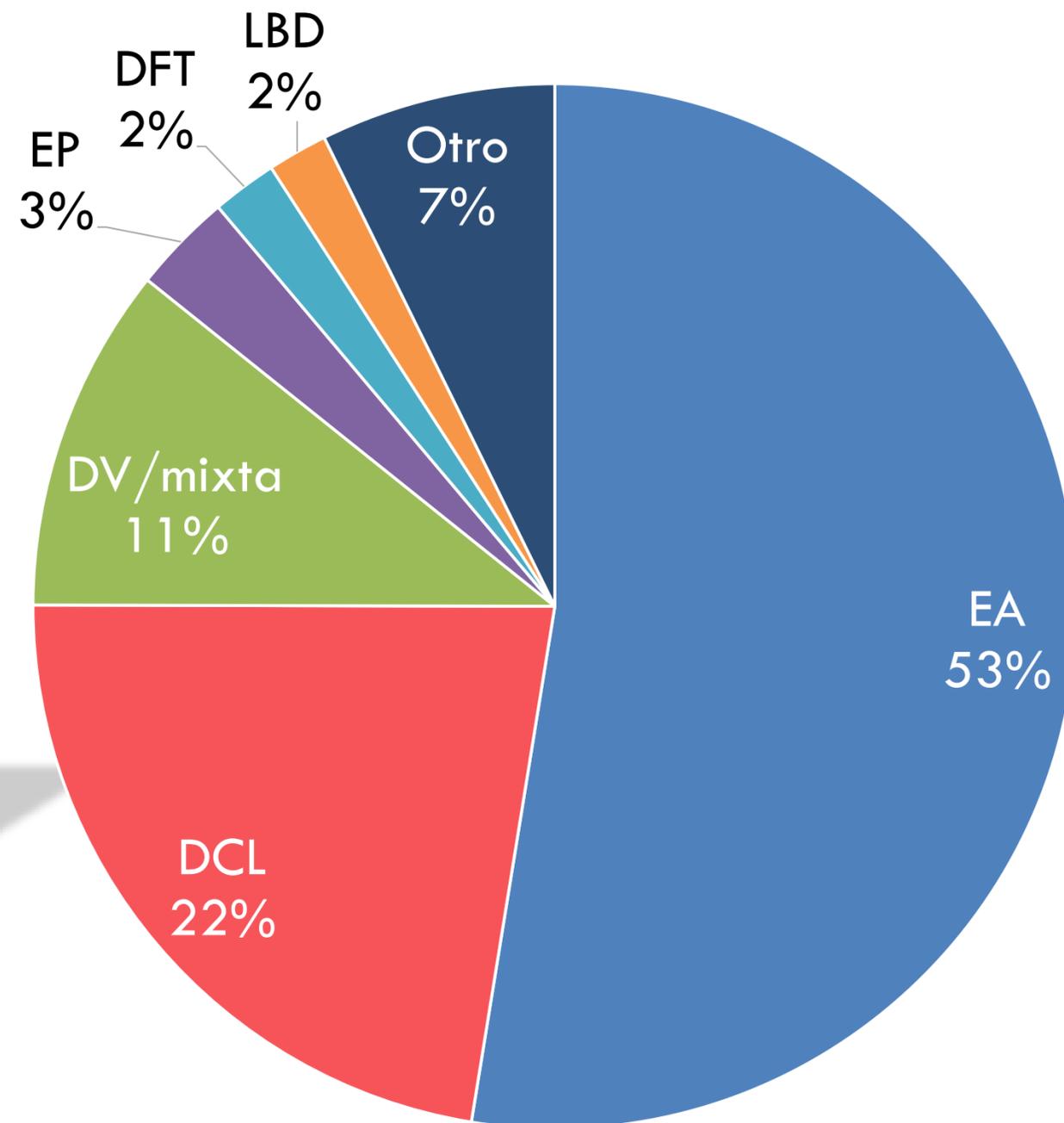
n	645
Edad	80.69 (7.37)
Rango	49-97
Sexo M/F	185/460
Índice de Barthel	82.5 (20.06)
Global Deterioration Scale	
▪ GDS ≤3	244
▪ GDS 4	269
▪ GDS ≥5	129
Escolaridad	
▪ Iltrado	19
▪ E. primarios sin completar	228
▪ E. primarios	253
▪ E. secundarios	87
▪ E. universitarios	58
Lugar de residencia	
▪ Domicilio	631
▪ Residencia	14

PARTICIPANTES



integrando la
Innovación

Tipo de demencia:	n
▪ E. de Alzheimer	339
▪ Deterioro cognitivo leve	145
▪ D. Vascular/mixta	69
▪ D. enfermedad Parkinson	20
▪ D. Frontotemporal	13
▪ D. cuerpos de Lewy	12
▪ Otro/Sin especificar	47

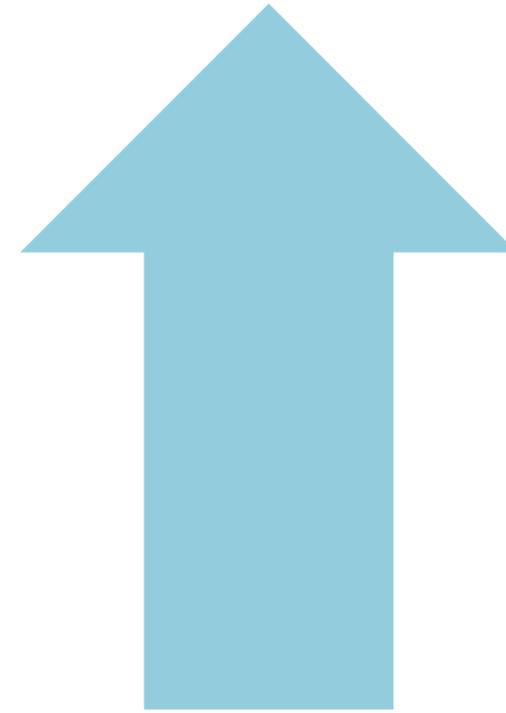


ASIGNACIÓN ALEATORIA



integrando la
Innovación

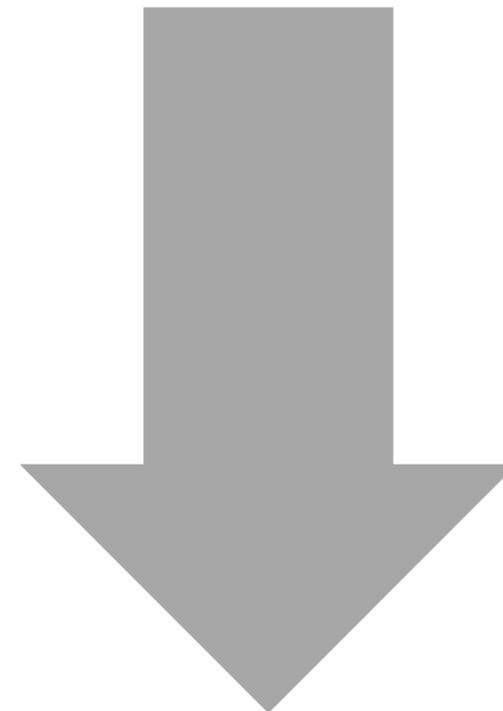
Secuencia de
números aleatorios
generada por
ordenador



CST-ES
330 



Evaluadores
Análisis de datos



Control
315 

VARIABLES DE MEDIDA



integrando la innovación



Calidad de vida



QoL-AD (Logsdon et al., 1999)

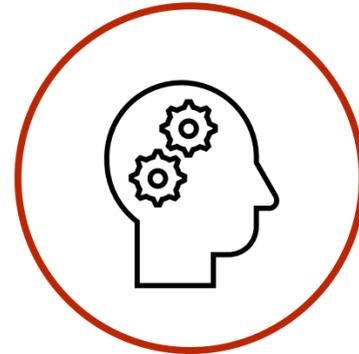
EQ-5D-5L (Hernández et al., 2018)



VARIABLES DE MEDIDA



integrando la
Innovación



Cognición

ADAS-Cog (Rosen et al., 1984)

MMSE (Folstein et al., 1978;
Blesa et al., 2001)

VARIABLES DE MEDIDA



integrando la innovación



Adherencia al tratamiento

Registro de asistencia y valoración de las sesiones

VARIABLES DE MEDIDA

Coste-
efectividad



Cuestionario sobre la utilización de recursos en la demencia (RUD) (Wimo et al., 1998)

INTERVENCIÓN



integrando la
Innovación



Formato grupal
(6 usuarios)



Manual de
intervención



2 facilitadores
con formación



CST-ES:
14 sesiones
(2/semana)
mCST-ES
24 sesiones
(1/semana)



±45 minutos

INTERVENCIÓN

CST

14 sesiones

**2 sesiones/semana
7 semanas**

mCST

24 sesiones

**1 sesión/semana
24 semanas**

2 facilitadores

Profesionales de la salud con experiencia en el trabajo con personas con demencia

6-8 participantes

**En centros de día,
clínicas de memoria,
residencias...**

ESTRUCTURA DE LAS SESIONES



FORMACIÓN DE FACILITADORES



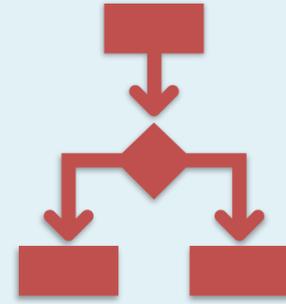
integrando la
Innovación



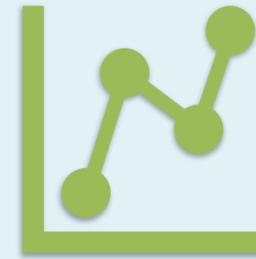
PRÓXIMOS PASOS



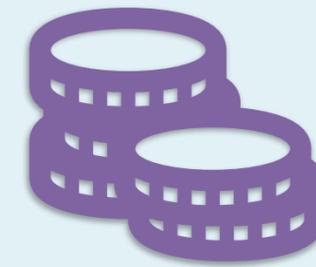
integrando la
Innovación



Completar RCT
(Julio 2024)



Análisis resultados:
- Cognición
- Calidad de vida



Análisis
coste-efectividad



Publicación de
resultados

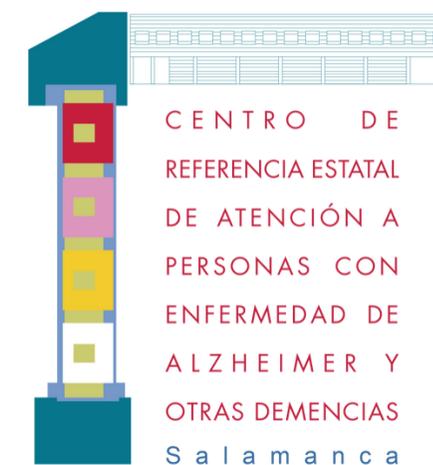
CENTRO DE REFERENCIA ESTATAL DE ATENCIÓN
A PERSONAS CON ENFERMEDAD DE ALZHEIMER
Y OTRAS DEMENCIAS DEL IMSERSO

C/ Cordel de Merinas de Chamberí, 117 c/v a
C/ Río Mondego, s/n. 37008 Salamanca

Telf.: **923 285 700**

www.crealzheimer.es

info@crealzheimer.es



Muchas gracias por su atención.