

Generaciones con Arte: encuentros intergeneracionales en el museo

Paula Costa Gil, Esteban Fernández Figueiras, Marina Requejo Román, Maximina Rodríguez Fernández. AFAGA ALZHEIMER

Introducción

La evidencia científica demuestra que los **encuentros intergeneracionales mejoran el bienestar emocional, la autoestima y la inclusión social tanto en personas mayores como en menores, promoviendo la transmisión de experiencias y el respeto hacia la diversidad cognitiva.**

Frente al edadismo, las intervenciones artísticas y culturales son efectivas para romper estereotipos, fomentar la generatividad y fortalecer el sentido de propósito en los mayores.

En este contexto, **el museo se convierte en un espacio activo de aprendizaje y diálogo intergeneracional**, donde el arte contemporáneo estimula la creatividad, evoca recuerdos y facilita la cohesión social.

El proyecto **Generaciones con Arte** aplica estos principios para crear un **entorno inclusivo y enriquecedor para personas con demencia y menores.**

Metodología

La actividad consiste en una sesión semanal de dos horas de duración, se desarrolla en el Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO), y está estructurada en dos partes, siguiendo una metodología **participativa, vivencial y adaptada a las capacidades de las personas con demencia.**

Acogida y orientación inicial

La sesión se inicia con una intervención introductoria por parte de la psicóloga de AFAGA, orientada a facilitar la orientación temporoespacial y la regulación emocional de los participantes, con el fin de **favorecer un clima terapéutico de seguridad y confianza.**

Actividad artística intergeneracional

La educadora social del MARCO dinamiza una actividad creativa basada en una obra o temática del museo, adaptada para su accesibilidad intergeneracional. La propuesta, centrada en el proceso y no en el producto final, **promueve la libre expresión, la experimentación con materiales y la colaboración entre menores de Aldeas Infantiles y personas usuarias de AFAGA, favoreciendo la interacción, el apoyo mutuo y el respeto a los ritmos individuales.**



Participantes



Periodo: **1 de octubre de 2024 al 30 de junio de 2025**



Objetivo 1 | Promover el bienestar emocional, cognitivo y social de las personas con demencia

Participantes que mostraron signos de bienestar emocional (sonrisas, comentarios positivos, relajación)	85,7%
Nivel medio de participación según escala interna (1-5)	4,6/5
Personas con interacción social significativa durante la sesión	100%
Participantes que finalizaron la actividad artística	100%

Objetivo 2 | Estimular la creatividad, memoria y percepción sensorial a través del arte

Participantes que exploraron materiales plásticos	100%
Menciones a recuerdos o vivencias pasadas	12
Implicación creativa según observación profesional	Alto/85,7%
Estímulos sensoriales integrados por sesión	mín. 3

Objetivo 3 | Favorecer la comunicación e interacción entre personas con demencia y menores

Interacciones verbales o no, registradas por pareja	Media 10
Parejas que colaboraron activamente en la creación de la obra	87,5%
Parejas que mantuvieron contacto durante toda la sesión	100%
Valoración de los menores sobre la interacción (escala 1-5)	4,8/5

Referencias bibliográficas
Lokon, E., Li, Y., & Parajuli, J. (2017). Using art in an intergenerational program to improve students' attitudes toward people with dementia. *Gerontology & Geriatric Education*, 38 (4), 407-424.



Villar, F., López, O., & Celdrán, M. (2013). Generativity in older age and its relationship with well-being: Who contributes most is who benefits most? *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 29 (3), 897-906.



Objetivo 4 | Reforzar la autoestima y el sentimiento de utilidad de las personas con demencia

Personas que asumieron un rol activo dentro de la pareja	71,4%
Comentarios positivos sobre sentirse útil o valorado	6
Personas que expresaron satisfacción con su creación	85,7%
Escala de autoestima percibida por los profesionales (1-5)	Media 4,3

Objetivo 5 | Sensibilizar a los menores sobre la realidad de las personas con demencia

Comentarios de los menores que mostraron empatía o comprensión	12
Menores que indicaron que aprendieron algo sobre los mayores	100%
Nivel de satisfacción expresado por los menores	Media 4,9/5

Objetivo 6 | Utilizar el museo como espacio accesible e integrador

Participantes que accedieron sin dificultad al espacio	100%
Adaptaciones aplicadas para facilitar la accesibilidad	mín. 5
Nivel de confort observado entre los usuarios del espacio	100%

Conclusiones

El museo, concebido como espacio accesible y libre de estigmas, constituye un entorno cultural urbano idóneo para intervenciones inclusivas que promueven encuentros intergeneracionales. El arte contemporáneo se confirma como herramienta potente para conectar a personas con diversidad cognitiva y menores, fortaleciendo la cohesión sociocomunitaria y enriqueciendo la experiencia cultural de todos los participantes. **Generaciones con Arte** demuestra que **la cultura puede ser un motor para combatir prejuicios, fomentar la empatía y abrir espacios de participación social intergeneracional.**