



EL ARTE COMO HERRAMIENTA QUE PROMUEVE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: VISIBILIZAR, SENSIBILIZAR Y CONCIENCIAR ACERCA DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER

Mercedes Fernández-Ríos^{1,2}, Rosa Redolat², Sonia Sánchez¹, Ana Morón Esteban¹

¹Asociación Familiares Alzheimer Valencia (AFAV). ² Universitat de València. Facultad de Psicología y Logopedia
e-mail: Mercedes.Fernandez-Rios@ext.uv.es

INTRODUCCIÓN

El poder del arte como terapia y su eficacia como intervención no farmacológica está respaldada por amplia evidencia científica. El arte muestra beneficios que van mucho más allá de la propia intervención y está siendo utilizado como instrumento dirigido a educar en la diversidad cultural.

OBJETIVOS

AFAV presenta la campaña recordARTE como proyecto que tiene como objetivo sensibilizar y visibilizar la Enfermedad de Alzheimer a través del arte urbano y desmontar estereotipos negativos hacia las personas con demencia y sus cuidadores. Con este fin se han realizado 3 murales permanentes en espacios públicos que persiguen un impacto visual significativo en el entorno urbano y 4 murales móviles expuestos en diferentes espacios.

METODOLOGÍA

Se identificaron y seleccionaron temas relevantes para las tres obras de arte urbano y los espacios para los murales móviles. Se establecieron colaboraciones con artistas urbanos y alumnos de último año del grado de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València. Las ubicaciones más adecuadas para la realización de las obras en el contexto de la ciudad de Valencia se seleccionaron teniendo en cuenta el tamaño de las obras y su impacto urbano.

RESULTADOS

Se espera que emplear el arte como canal para divulgar el conocimiento sobre la demencia ayudará a promover la aceptación y complicidad con las personas afectadas y hacia las personas cuidadoras. El posible logro de esta transformación en el imaginario social e individual persigue reducir el estigma y exclusión y favorecer sociedades amigables con las personas con demencia. Se valora el impacto de estas obras a través de su difusión en redes sociales y otros medios de comunicación.



JULIETA XLF



XOLAKA



GALLETA MARÍA



DETRIPASAEROSOL



BELLAS ARTES UPV



VICENTE MARZAL



BARBITURIKILLS

CONCLUSIONES

Las obras han generado un doble impacto tanto en términos artísticos y de impacto visual y al potenciar la comunicación de los mensajes que acercan la enfermedad de Alzheimer a la sociedad.



www.afav.org